

Programma

AttrACT



Regione
Lombardia

attrACT



ATTRACT:

**UN PROGRAMMA
INNOVATIVO A SUPPORTO
DELL'ATTRATTIVITÀ DEL
TERRITORIO E DELLA
SEMPLIFICAZIONE**



IL PERCORSO DEL PROGRAMMA ATTRACT

Nel **marzo 2017 Regione Lombardia** ha dato l'avvio al **Programma AttrACT** ("Accordi per l'Attrattività") con l'apertura della prima manifestazione d'interesse e l'obiettivo di costruire un **ambiente favorevole per l'attrazione degli investimenti** in Lombardia creando un "**contesto chiaro**", con tempi e riferimenti certi per contribuire a migliorare il rapporto tra P.A. e investitore, anche grazie alla creazione di una nuova piattaforma online www.attractlombardy.it in cui mappare **opportunità insediative greenfield e brownfield** (terreni ed immobili) **pubbliche e private sui territori**.

A tal fine, insieme agli **impegni di semplificazione, incentivazione e promozione assunti dai Comuni** nei confronti degli operatori economici, venivano individuati degli interventi per **migliorare l'attrattività del territorio comunale** che hanno poi coinvolto **una prima selezione di Comuni lombardi aderenti agli Accordi**.



In continuità con la prima manifestazione d'interesse e con le medesime finalità, a **fine 2018** è stata lanciata una **seconda manifestazione d'interesse di AttrACT** che, pur non prevedendo impegni e interventi economici per i Comuni, offre una **grande opportunità di visibilità, promozione e assistenza** a tutti i Comuni lombardi interessati con l'obiettivo di **rafforzare l'attrattività del territorio** e generare opportunità concrete di investimento. L'iniziativa, la cui scadenza attuale è fissata al **4 novembre 2020**, intende dare **ulteriore rilancio e nuove prospettive** al progetto al fine di **incrementare la rete dei Comuni aderenti** e la capacità attrattiva del territorio lombardo **anche dopo il 2020**.

OBIETTIVI

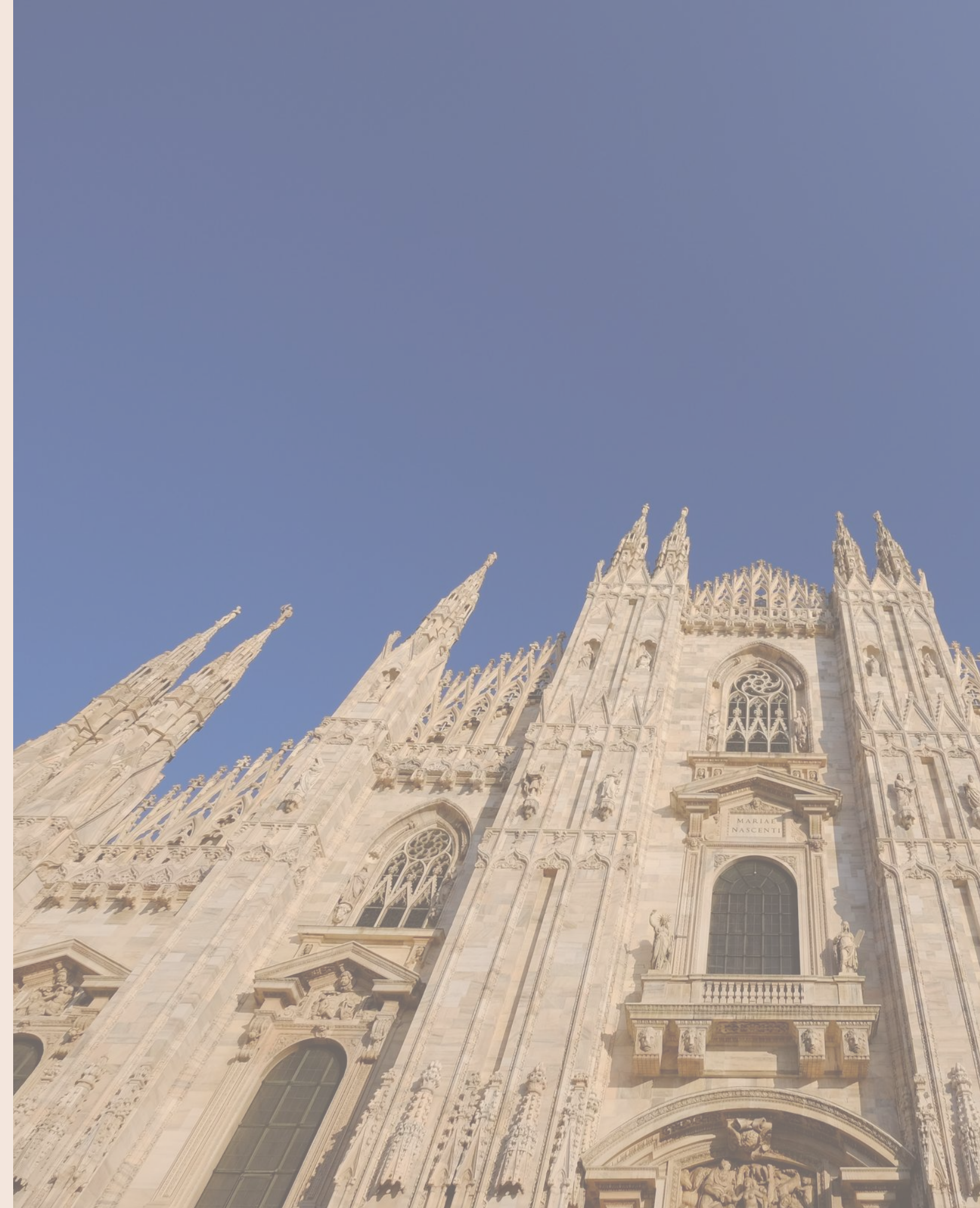
VALORIZZAZIONE OFFERTA
TERRITORIALE

PROMOZIONE OPPORTUNITÀ DI
INVESTIMENTO

CREAZIONE DI UN CONTESTO CHIARO

ASSISTENZA ALLE IMPRESE

AGGREGAZIONE DEI PRINCIPALI
STAKEHOLDER DEL TERRITORIO



COINVOLGIMENTO DEI COMUNI

PRIMA MANIFESTAZIONE
DI INTERESSE DI ATTRACT

Scouting dei Comuni

PRIMA CALL DI ATTRACT



OPPORTUNITÀ INSEDIATIVE

- Ogni Comune aderente ha presentato una o più opportunità insediative:
 - nel territorio comunale
 - di proprietà pubblica o privata
 - nel rispetto dei requisiti minimi previsti dal bando

IMPEGNI DEL COMUNE

- In ambito di:
 - semplificazione
 - incentivazione economica e fiscale
 - supporto e promozione delle opportunità

RISORSE ASSEGNATE AI COMUNI

- Fino a 100.000 € per la realizzazione di interventi (70% conto capitale, 30% conto corrente) finalizzati alla valorizzazione delle opportunità insediative e del territorio comunale

I NUMERI DI ATTRACT

LO STATO DELL'ARTE OGGI

I Programmi di Attuazione Presentati

49



```
graph TD; A((49)) --> B((29 NEL 2018)); A --> C((20 NEL 2019));
```

ACCORDI PER L'ATTRATTIVITÀ

49 Comuni hanno sottoscritto l'Accordo per l'Attrattività con Regione Lombardia

29 NEL
2018

20 NEL
2019

OPPORTUNITÀ PRESENTATE: 51 GREENFIELD + 57 BROWNFIELD



Interventi previsti dai Comuni

In Conto Capitale

www.attractlombardy.it
www.regione.lombardia.it

25

Opere infrastrutturali
(fisiche e digitali)

10

Interventi di riqualificazione
delle opportunità insediative

15

Opere di urbanizzazione

10

Opere murarie impiantistiche
e costi assimilati relativi ai beni
di proprietà pubblica

16

Acquisto di attrezzature e dotazioni
tecnologiche per l'allestimento e il
potenziamento di centri o servizi per
l'innovazione e promozione imprenditoriale

16

Acquisto di beni strumentali
per il miglioramento dei
servizi rivolti alle imprese

24

Implementazione
sito o acquisto software



Interventi previsti dai Comuni

In Conto Corrente

www.attractlombardy.it
www.regione.lombardia.it

33

Piano Strategico di Marketing

27

Progettazione e realizzazione di materiali di promozione

29

Promozione

15

Consulenze per la revisione di piani urbanistici

25

Formazione del personale

3

Varie

Alcuni esempi di interventi previsti dai Comuni con la prima call di AttrACT

CON PARTICOLARE INTERESSE FUNZIONALE E VALENZA TECNOLOGICA-INNOVATIVA

- Miglioramento **viabilità** (es. realizzazione rotonda)
- Opere **urbanizzazione** (es. rifacimento manto stradale)
- Ampliamento **fibra ottica**
- Realizzazione **strumenti tecnologici** (es. oasi tecnologiche, acquisto drone per attività promozionali)
- Allestimento aree **co-working**
- Allestimento uffici **attività imprenditoriali**
- Realizzazione sito web specifico per **marketing territoriale** per l'insediamento di nuove imprese

- Realizzazione **piano strategico di marketing**
- **Promozione**: video promozionali del territorio, pannelli informativi, materiale cartaceo (opuscoli, volantini e brochures)
- **Corsi di formazione** per aggiornamento normativo, di lingua e marketing territoriale
- **Consulenze** per revisione strumenti urbanistici e indagini conoscitive di carattere socio-economico delle attività produttive e commerciali
- **Interventi digitali post-Covid** (es. piattaforme di e-commerce, corsi di formazione su social media)

Diffusione Territoriale

PROVINCIA	N° COMUNI	N° OPPORTUNITÀ
Bergamo	8	11
Brescia	2	2
Como	4	10
Cremona	5	14
Lecco	1	1
Lodi	1	1
Mantova	12	32
Monza Brianza	3	8
Milano	4	9
Pavia	4	15
Sondrio	3	3
Varese	2	2
	TOT 49	TOT 108



I Comuni che hanno investito sul digitale

QUALCHE ESEMPIO

VAL BREMBILLA (BG)

Realizzazione di un piano strategico di marketing territoriale e di un sito web specifico incentrato sulla qualificazione delle vocazioni territoriali

RHO (MI)

Acquisto di: 1) un drone leggero per attività di promozione del territorio 2) panchine intelligenti per uffici open air

SAN GIORGIO BIGARELLO (MN)

Realizzazione di un sito web specifico per il marketing territoriale per l'insediamento di nuove imprese e per l'attrazione di nuovi investitori

SESTO SAN GIOVANNI (MI)

Installazione di oasi tecnologiche (es. totem ricaricatore dispositivi USB, ricariche bici elettriche, access point Wi-Fi)

TIRANO (SO)

Dotazione domotica di "smart lock" per regolare l'ingresso al Local Hub Sbrighes!, centro di innovazione giovani e impresa e spazi di co-working

PROGETTI POST COVID-19

MARIANO COMENSE (CO)

Creazione di una piattaforma digitale di e-commerce, strumento volto a favorire l'incontro tra l'offerta delle imprese e la domanda della collettività

TIRANO (SO)

Corsi di formazione a tema social media rivolti agli imprenditori locali al fine di favorire la ripresa delle attività economiche



QUALCHE ESEMPIO

I Comuni attivi nello sviluppo ricettivo-turistico

CLUSONE (BG)

Interventi di: 1) ristrutturazione Chiostro-Convitto Angelo Maj con destinazione d'uso turistica; 2) realizzazione Piano Strategico di Marketing su offerte turistico-ricettive

SAN PELLEGRINO TERME (BG)

Recupero e riqualificazione del Grand Hotel San Pellegrino Terme e aree limitrofe da adibire a strutture ricettive

TIRANO (SO)

Realizzazione di: 1) una sezione "AttrACT in Tirano" sul sito "VisitaTirano"; 2) un piano di Marketing Territoriale volto anche alle vocazioni turistiche

SAN BENEDETTO PO (MN)

Interventi di: 1) ristrutturazione dell'ex "infermeria monastica" con destinazione turistico ricettiva; 2) realizzazione Piano Strategico di Marketing e materiale promozionale ai fini turistici

SONDRIO

Realizzazione di un documento di analisi volto a definire il posizionamento economico-strategico e turistico del capoluogo e della provincia

Avanzamenti

Sono diverse le azioni in corso:




coinvolgimento dei Comuni nella Community AttrACT anche tramite la partecipazione a workshop tematici organizzati sul territorio lombardo

accompagnamento nei confronti di nuovi Comuni lombardi interessati alla presentazione di nuove opportunità, per estendere il portfolio dell'offerta territoriale

valorizzazione dell'offerta territoriale grazie alla piattaforma **attractlombardy.it** che viene utilizzata costantemente nei confronti di operatori italiani ed esteri e durante occasioni di network ed eventi fieristici/b2b in Italia e all'estero

costante disponibilità di strumenti e servizi di supporto e promozione, quali: assistenza tecnica su temi specifici da parte del team qualificato di AttrACT e un'attività di scouting e lead generation di investitori anche in collaborazione con il livello nazionale (ICE Agenzia, Invitalia e Ministeri)

Matching tra interesse degli operatori e opportunità mappate



67 manifestazioni di interesse pervenute
(dato luglio 2020)

1) La **vendita** ha interessato 10 aree site nei Comuni di Besozzo, Canneto sull'Oglio, Clusone (porzione area), Monza, Pavone del Mella (porzione area) e Val Brembilla

2) L'**affitto** riguarda 1 area ubicata nel Comune di Cremona

3) In **fase di trattativa** ci sono 6 opportunità presentate dai Comuni di Bellano, Capergnanica, Cividate al Piano, Cremona, Lainate e Verano Brianza

La seconda Call di AttrACT

LA SECONDA MANIFESTAZIONE È
RIVOLTA A TUTTI I COMUNI LOMBARDI
INTERESSATI A PROPORRE OPPORTUNITÀ
INSEDIATIVE NEL PROPRIO TERRITORIO

Le nuove opportunità insediative saranno
pubblicate sulla piattaforma
www.attractlombardy.it e andranno ad
ampliare la gamma delle opportunità disponibili
che verranno promosse dal progetto

I Comuni possono
candidarsi fino al

04 novembre 2020

attraverso la piattaforma di
Unioncamere Lombardia



[http://servizionline.lom.camc
om.it/front-rol/](http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/)

Scouting dei Comuni

SECONDA CALL DI ATTRACT



OPPORTUNITÀ INSEDIATIVE

- Ogni Comune interessato può presentare una o più **opportunità insediativa**:
 - nel territorio comunale
 - sia di proprietà pubblica che privata
 - sia *greenfield* che *brownfield*
- Ciascuna opportunità deve avere almeno una delle seguenti **destinazioni d'uso**:
 - industriale
 - direzionale
 - ricettiva-turistica
 - logistica
 - strutture per istruzione e formazione
 - residenze per studenti
 - strutture sanitarie, assistenziali e/o ospedaliere

ATTRACT

SERVIZI & STRUMENTI

Servizi & Strumenti

OFFERTI DAL PROGRAMMA



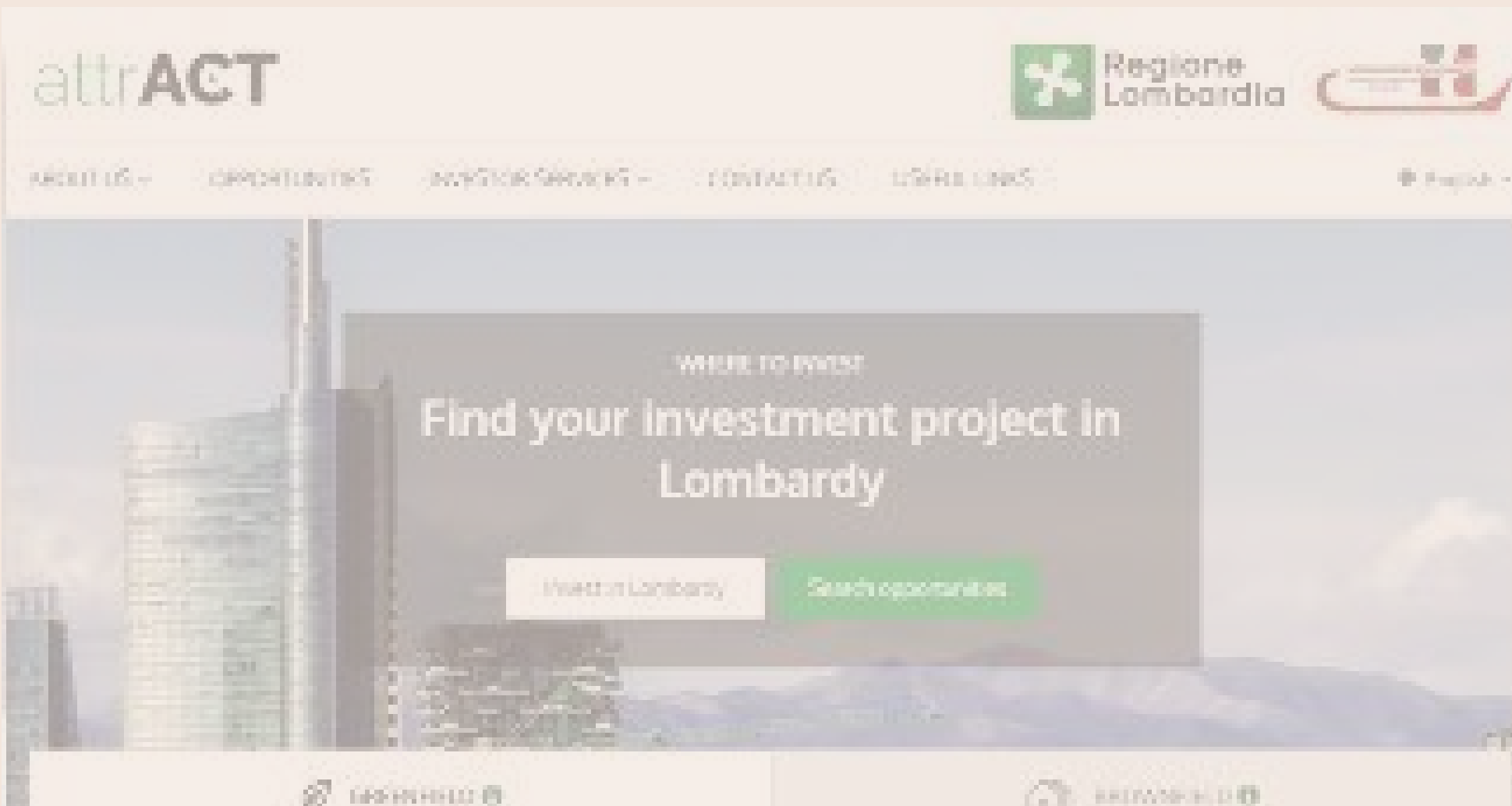
1) Strumenti di valorizzazione dell'offerta territoriale



2) Promozione verso le imprese



3) Servizi di assistenza rivolti agli investitori e ai Comuni



1) STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TERRITORIALE

il portale *attractlombardy.it* propone le opportunità insediative (greenfield e brownfield) mappate tramite il programma AttrACT. Pratico e accessibile, supporta le imprese italiane ed estere nella **fruizione di preziose informazioni sulle aree disponibili e sui Comuni** attraverso una ricerca user friendly

Slideshow

Mappa

1) STRUMENTI DI
VALORIZZAZIONE
DELL'OFFERTA





La piattaforma online

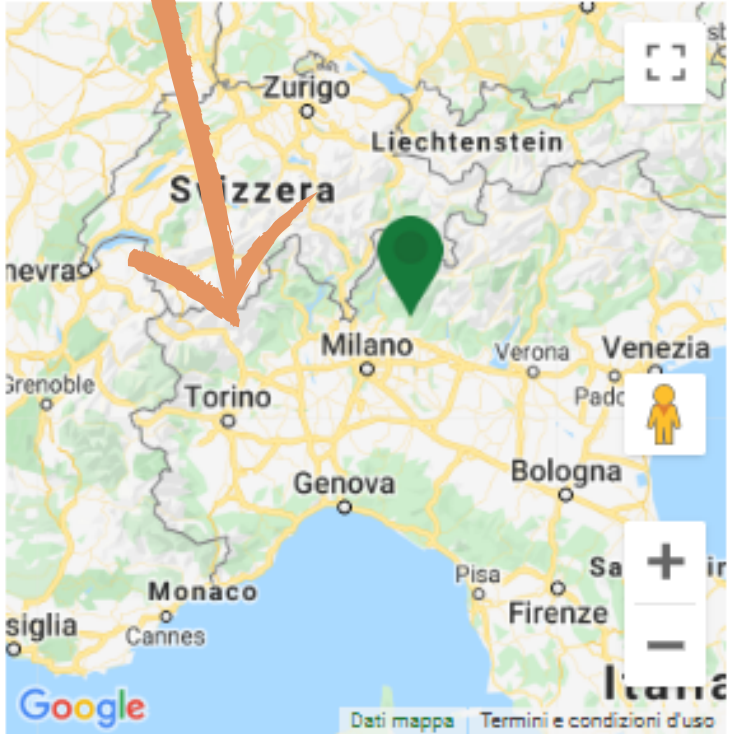
Per ciascuna opportunità
insediativa mappata,
oltre ai dati generali e
alla sua geo-
localizzazione, sono
riportati tutti gli elementi
qualificanti della stessa

BROWNFIELD


Valorizzazione complesso monumentale Grand Hotel

Viale Bortolo Belotti snc - 24016 - San Pellegrino Terme (BG)




SHARE    



Google Dati mappa Termini e condizioni d'uso

 SCARICA LA PLANIMETRIA

**È aperto il bando per la
concessione della gestione dell'ex
Grand Hotel di San Pellegrino**

 PROPRIETÀ Pubblica  SLP TOTALE 18.470 m²  SEGMENTO DI RIFERIMENTO Turistico

Vedi slideshow

Dettagli area

Allegati

1) STRUMENTI DI
VALORIZZAZIONE
DELL'OFFERTA

La
**piattaforma
online**

Viene garantito un continuo aggiornamento
delle opportunità insediative

ATTIVITÀ OPERATIVA GARANTITA DAL TEAM DI ASSISTENZA DI ATTRACT

- 1) Analisi di benchmark internazionali e nazionali
- 2) Definizione delle specifiche tecniche del portale
- 3) Gestione operativa e amministrativa del team
- 4) Traduzione e sistematizzazione del materiale in inglese
- 5) Caricamento dei dati in italiano e in inglese
- 6) Aggiornamento dei dati
- 7) Monitoraggio e reportistica

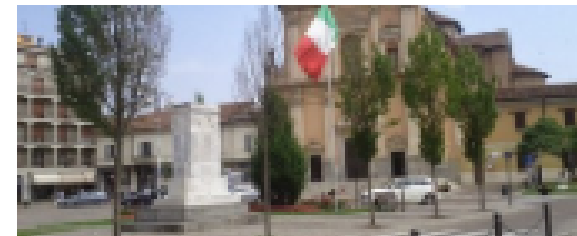
1) STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA

La piattaforma online

è disponibile sul portale attractlombardy.it una pagina dedicata ai **Comuni**, che contiene dati sui settori **economici, le eccellenze e le vocazioni del territorio, le imprese di successo, ecc.**

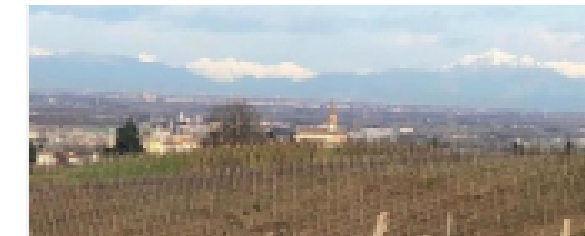
Comuni

Home > Comuni



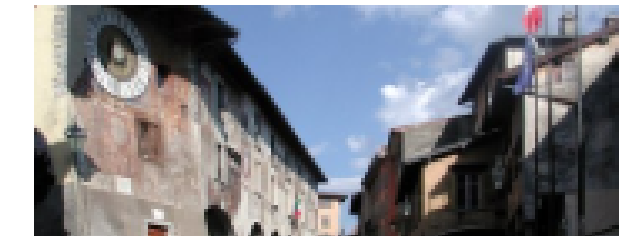
Casalpusterlengo

Il Comune si dedicherà all'ampliamento dell'attivazione dei pagamenti on line anche per i diritti inerenti alle attività dello Sportello Unico per le Attività Produttive. Per quanto attiene agli interventi di incentivazione economica e fiscale, l'Amministrazione prevede un'aliquota IMU + TASI massima di 10,00% nonché la compensazione di debiti e crediti derivanti dalle due imposte.



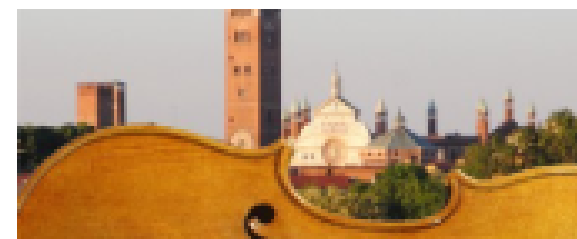
Casteggio

Tra gli impegni assunti dal Comune, l'utilizzo e l'implementazione della Scrivania telematica dello Sportello unico attività produttive e la riduzione degli oneri di urbanizzazione (primari e secondari) del 50% del valore applicato.



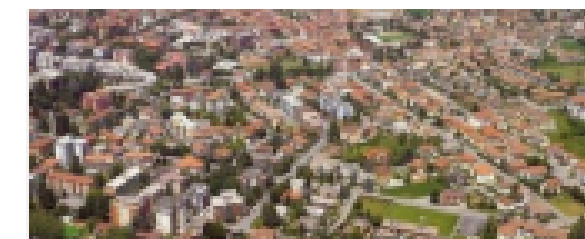
Clusone

Tra gli impegni assunti dal Comune l'implementazione della Scrivania Telematica e la corretta alimentazione del Fascicolo Informativo d'Impresa. Inoltre, particolarmente significativo la riduzione degli oneri di urbanizzazione che si azzerano tramite contributo per gli interventi di rifacimento delle facciate del chiostro.



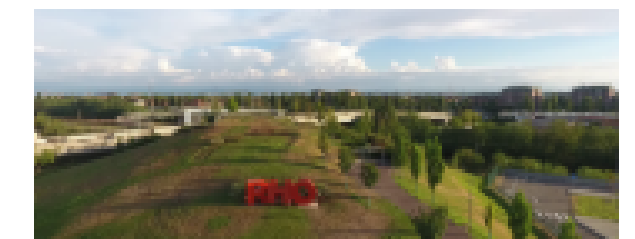
Cremona

Il Comune di Cremona è uno dei più attivi sulla semplificazione, con l'utilizzo della scrivania telematica e l'implementazione del fascicolo Informativo d'Impresa per la presentazione di dati e documenti induce lo stato delle pratiche verificabile direttamente dal proprio PC.



Dalmine

Il Comune si impegna a ridurre la tassa del 20% sulle opportunità individuate e ad implementare correttamente la scrivania telematica attraverso l'utilizzo del portale Impresainungiorno.com con l'obiettivo di semplificare le procedure amministrative alle imprese.



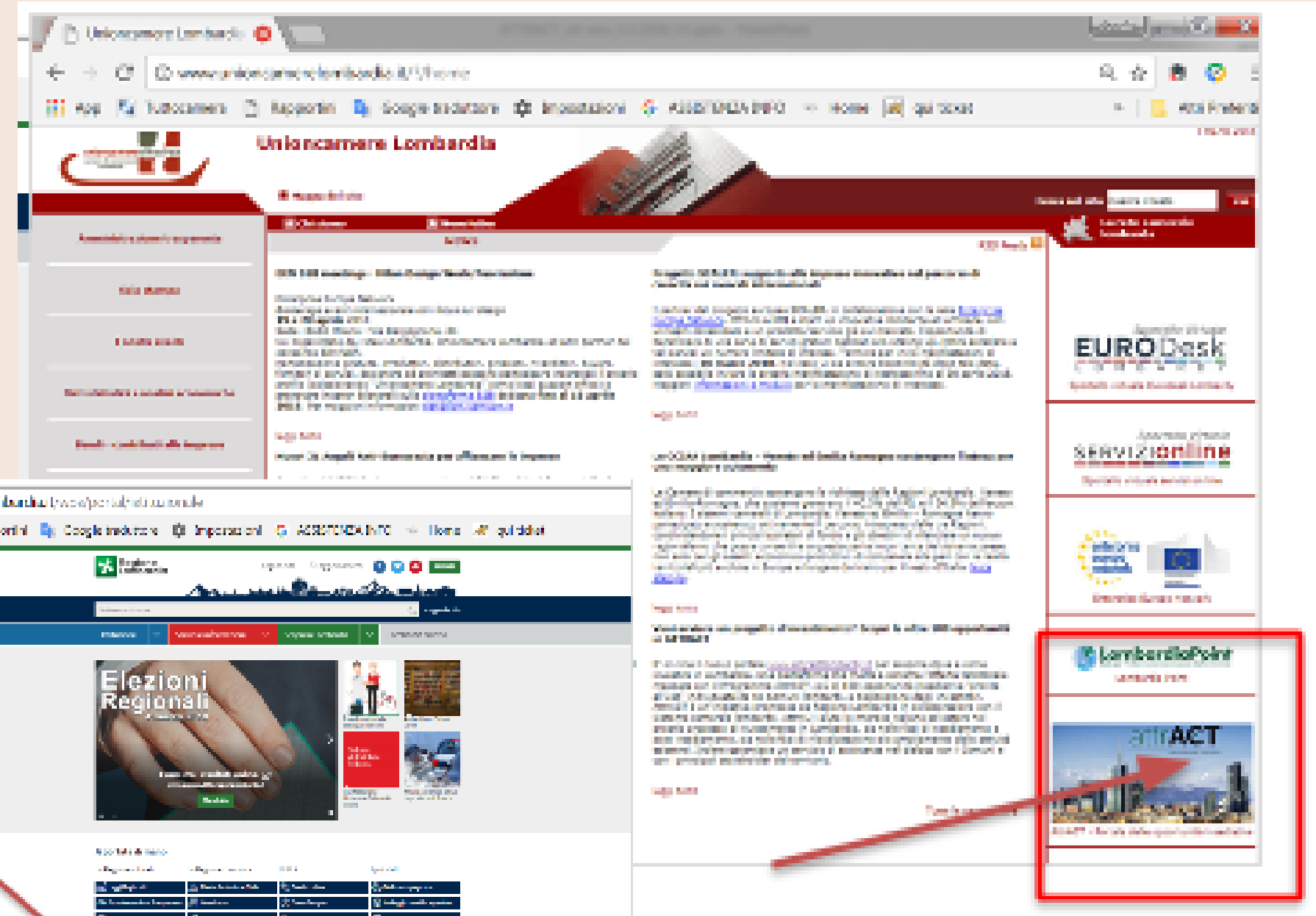
Rho

Il Comune di Rho ha previsto diversi interventi di semplificazione, incentivazione economico-fiscale e di promozione, tra tutti si segnala il rilascio del Permesso di Costruire in meno di 60 giorni; l'esenzione di IMU e TASI; un servizio di consulenza istruttoria preventiva e di accompagnamento dell'investitore con il rilascio di pareri scritti, se richiesti.

1) STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Comunicazione & Web Marketing

La piattaforma viene promossa attraverso diverse azioni on-line, sfruttando i canali social di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Promos Italia



Azioni di webmarketing a supporto di AttrACT (dati al 2020)

1) STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Comunicazione & Web Marketing

■ **Sito AttrACT** (6.160 visualizzazioni, 1.380 utenti): azioni di CEO e altre attività per rafforzarne visibilità online

■ **Siti di Invest in Lombardy-Promos Italia** (2.877 visualizzazioni, 848 utenti): banner e sezione dedicata ad AttrACT in homepage

■ **Blog Invest in Lombardy-Promos Italia:** produzione e pubblicazione di articoli ed approfondimenti periodici

■ **Twitter** (27.580 visualizzazioni, 2.800 follower): generazione e pubblicazione di periodici tweet a tema AttrACT sull'account Invest in Lombardy-Promos Italia

■ **LinkedIn** (20.600 visualizzazioni, 1.161 follower): lancio periodico continuativo di post sul profilo Invest in Lombardy-Promos Italia nell'ambito di AttrACT

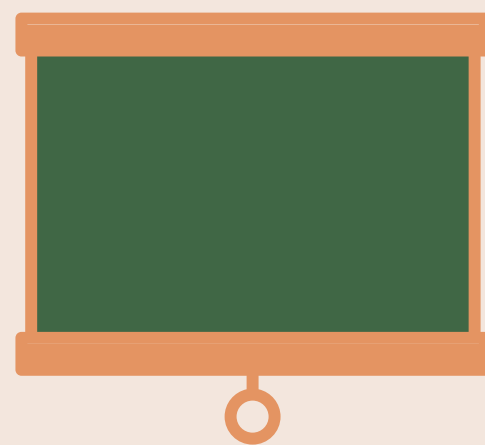
2) Promozione verso le imprese

L'attività è finalizzata ad intercettare operatori esteri ed italiani interessati ad investire in Lombardia attraverso progetti di insediamento o ampliamento

Business
Intelligence
& Scouting



Incontri e
momenti di
presentazione
in Italia



Intercettazione
all'estero in
collaborazione
con il livello
nazionale



Un esempio di attività promozionale: la fiera MIPIM

Regione Lombardia, in collaborazione con ICE Agenzia e il Comune di Milano, partecipa da diversi anni al MIPIM di Cannes, la più importante fiera annuale del settore immobiliare al mondo, all'interno di uno spazio personalizzato nell'ambito del Padiglione Italia.

L'edizione 2020, annullata a causa dell'emergenza sanitaria, si trasformerà in una **piattaforma digitale** in cui Regione Lombardia proporrà agli investitori le oltre **100 opportunità insediative** presenti sulla **piattaforma di AttrACT** e i **28 progetti dei Comuni lombardi** selezionati dall'apposito bando promosso per l'evento, creando così opportunità di networking in vista della partecipazione all'edizione 2021.



I progetti selezionati per MIPIIM 2020

Ambiti di interesse

- Riqualificazione di aree urbane
- Ristrutturazione di edifici storici
- Rigenerazione di ex realtà industriali
- Student Housing e Senior Living
- Hospitality

QUALCHE PROGETTO IN PILLOLE



Progetto di riqualificazione dell'ambito "Ex-Ticosa" - Como



BioVillaggio per Over 65 Sant'Alessio con Vialone - PV



Progetto di rigenerazione urbana "Mantova Hub"



Ex Area Olivetti di Crema - CR



Grand Hotel San Pellegrino Terme - BG



Cittadella della Sicurezza Vigevano - PV



MASP (Mantua Agricultural Science Park) Sustinente - MN



È ATTIVO UN SERVIZIO CHE SUPPORTA E
ACCOMPAGNA GLI OPERATORI NEI
PROGETTI E NEL DIALOGO COI COMUNI

3) Servizi di Assistenza



SUPPORTO

informativo e di
accompagnamento alle
aziende: **oltre 150
operatori assistiti nel
2019**



SUPPORTO

ai Comuni del territorio:
**oltre 200 Comuni
supportati nel 2019**

- Organizzazione momenti di **confronto sui territori con i Comuni**, per un primo approfondimento circa le caratteristiche delle opportunità insediative al fine di veicolare al meglio le richieste da parte degli investitori
- Analisi dei **fabbisogni degli investitori e matching** con il portfolio di opportunità disponibile
- Attività di **accompagnamento e di assistenza ai Comuni e alle aziende** nei percorsi tipici dei progetti di insediamento
- Promozione di **percorsi di aggregazione** degli stakeholder locali
- Supporto agli imprenditori in collaborazione con il Team di **Impresa Lombardia** nella conoscenza degli adempimenti amministrativi, nel dialogo con la pubblica amministrazione e nella conoscenza e nell'utilizzo degli strumenti digitali

IL QUADRO

DELLE COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI

Gli Attori in campo per il programma AttrACT



Regione
Lombardia

Regione Lombardia

La DG Sviluppo Economico di Regione Lombardia promuove l'attrazione degli investimenti in Lombardia



Altri Enti

Sono attive diverse collaborazioni istituzionali con le amministrazioni regionali e locali coinvolte nei processi di insediamento (ad es. ARPA, tavoli dei prefetti lombardi, ATS, ecc.)

Gli Attori in campo per il programma AttrACT



Unioncamere Lombardia

Individuato all'interno dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo come soggetto attuatore dell'iniziativa. UCL garantisce: 1) un canale di comunicazione e coordinamento costante con le Camere di Commercio lombarde; 2) la gestione e realizzazione celere delle attività e del monitoraggio



Promos Italia

Dal 2010 è stata definita una stretta collaborazione in ambito di attrazione degli investimenti esteri in Lombardia attraverso il progetto Invest in Lombardy. Il programma AttrACT ha permesso di consolidare tale collaborazione

attr**ACT**

Contatti

Sito Web

www.attractlombardy.it

Email

attract@regione.lombardia.it

Telefono

+ 39 02 8515 5220

**Grazie per
l'attenzione**