

LA GIORNATA

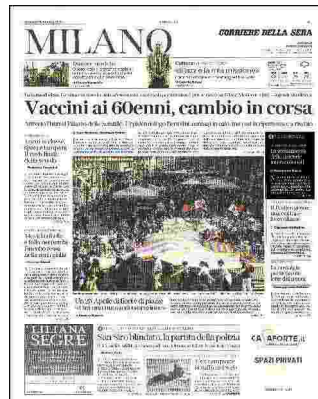
IN ARRIVO 1,2 MILIARDI

La scommessa delle aziende internazionali

di Giampiero Rossi

Nonostante la crisi causata dalla pandemia, le aziende internazionali continuano a guardare alla Lombardia. In arrivo 1,2 miliardi di investimenti.

a pagina 6



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

139429

Il dossier

di Giampiero Rossi

Investimenti esteri, la Lombardia tiene Si preparano duemila posti di lavoro

La crisi non ferma i progetti delle aziende. Entro tre anni operazioni per 1,2 miliardi

C'è un'azienda olandese delle telecomunicazioni che sta valutando un investimento di 400 milioni che porterebbe con sé almeno un centinaio di posti di lavoro. Ci sono, poi, un gruppo francese, uno danese e una società turca che tra impianti di riciclo, fotovoltaico e packaging stanno ragionando — rispettivamente — su operazioni da 10 milioni di euro e 50 addetti, 25 milioni e 15 dipendenti, 300 milioni e 500 lavoratori. E poi c'è anche un'altra azienda francese del settore chimico-farmaceutico che lavora a un progetto da 50 milioni di euro e 170 posti di lavoro. Dove? In Lombardia. Quando? Di qui a tre anni al massimo.

Insomma, ci sono investimenti, attività produttive e occupazione che stanno correggiando — generosamente ricambiati — il territorio milanese e lombardo. La pandemia e l'emergenza sanitaria hanno rallentato, congelato, complicato, rinviato tanti piani economici, piccoli e grandi, ma le ciniche leggi dell'economia possono creare effetti virtuosi. Il mercato italiano, in effetti, continua a essere appetibile e la nostra regione non soltanto ne rappresenta una fetta importantissima, ma continua anche a essere considerata la base ideale per chi guarda ai flussi continentali e mediterranei. E poiché — sebbene molto attente a quanto accade nell'ambiente circostante — le aziende non sono soggetti emotivi, ecco che la Lombardia che agli occhi del mondo rappresenterà in eterno l'epicentro del fronte occidentale della pandemia, rimane anche terra fertile per fare impresa ad alti livelli. Nel triennio 2018-2020 sono state 257 le aziende che hanno bussato alle porte dell'assessorato regionale allo Sviluppo economico, del Sistema camerale e dell'agenzia Promos Italia (che insieme danno vita al

programma Attract invest) per chiedere accompagnamento nella ricognizione delle opportunità di investimento tra le Alpi e le pianure zanzarose che ospitano le dodici province lombarde. Ma anche in piena pandemia il flusso è proseguito: dodici progetti, per 108 milioni di investimenti e 661 posti di lavoro potenziali, sono stati assistiti nell'ultimo anno e mezzo e 20 dei 45 piani che il gruppo di lavoro regionale sta seguendo in questo momento sono sbocciati nei primi quattro mesi del 2021. In dirittura di arrivo per i prossimi 12-36 mesi —, anche se manca ancora il sigillo della conferma — ci sono 29 piani di investimento, che muoverebbero (o muoveranno) oltre 1,2 miliardi di euro e oltre 2 mila opportunità di lavoro.

I settori più affascinati dall'appello lombardo sono, al momento, telecomunicazioni, l'ampio mercato generato dall'economia circolare e sostenibile, e poi le scienze della vita trainate dall'industria farmaceutica. Ma a investire a Milano e dintorni sono anche i neozelandesi della Skyline Luge, che scommettono 40 milioni di euro e almeno 150 assunzioni sulla realizzazione di un nuovo parco tematico, e la Nestlé che aggiunge 10 milioni e 150 persone al proprio impegno ad Assago. E poi ci sono i cinesi della farmaceutica Morimatsu (10 milioni di investimento e 20 addetti a Milano o a Varese), gli inglesi della Brewdog che progettano un birrificio con annessi banconi per spillare tante pinte a Milano (10 milioni investiti e 30 persone al lavoro) o gli svizzeri della Vetropack che confermano il gradimento per il suolo lombardo per la produzione di imballaggi in vetro nel settore food and beverage, ma si spostano da Trezzano sul Naviglio a Boffalora Sopra Ticino e prevedono

una crescita negli organici di almeno 60 unità. «L'azienda crede nel mercato italiano e ha scelto di acquisire uno stabilimento già esistente trasferendosi di una ventina di chilometri — spiega Ruggero Spera, direttore tecnico di Vetropack — e devo dire che in questa operazione ci siamo misurati con una macchina burocratica complicata nei meccanismi ma molto collaborativa nelle persone».

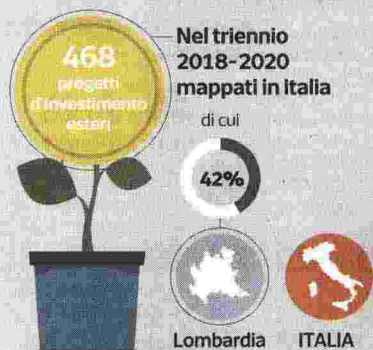
Insomma, anche gli svizzeri possono trovarsi a proprio agio. «È la dimostrazione che le misure della Regione funzionano ed è per questo che continuiamo con questi strumenti — rivendica l'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi —. Allo stesso tempo è nostra intenzione mettere a disposizione degli investitori nuove iniziative semplificate con un unico punto di riferimento e un ordinamento autorizzatorio che garantisca tempi certi di risposta, affinché chi voglia fare impresa venga in Lombardia. L'obiettivo è quello di rafforzare il nostro primato in tema di imprenditorialità e attrattività ricordando le componenti di filiera produttiva che vanno dalla formazione alla ricerca». Oltre alla posizione geografica di crocevia tra Europa e Mediterraneo, in favore della Lombardia giocano anche la fitta rete universitaria e l'ecosistema economico che permette di competere con la mitizzata Baviera e con tutte le regioni considerate motori economici del continente. «Il modello lombardo di attrazione e advisory agli investitori rappresenta un caso di successo sia per la cooperazione tra gli attori locali, sia per i risultati conseguiti — chiosa Alessandro Gelli, direttore generale di Promos Italia — stiamo lavorando con Unioncamere nazionale e con la rete delle Camere di commercio per replicarlo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I PIANI INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

Il report di fDi Markets - osservatorio del Financial Times



Nel triennio 2018-2020 mappati in Italia

Progetti	196	468
Capitale*	4.078,40	15.876,70
Capitale medio*	20,8	33,9
Posti di lavoro	8.248	36.869
Media posti	42	78
Aziende	178	379

* in milioni di euro

Il trend delle operazioni estere

Il primato lombardo e il confronto con il podio nazionale: numero di progetti di investimento

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ Totale

LOMBARDIA



Lazio



Toscana



TOTALE in Italia



Il supporto alle aziende

257 progetti

Seguiti nel triennio 2018-2020 da Regione Lombardia, Promos Italia e Sistema camerale lombardo

- 12** Piani finalizzati nell'ultimo anno e mezzo ▶ **108 milioni di €** investimento atteso **661** posti di lavoro
- 45** Progetti seguiti nell'aprile 2021 dal gruppo di lavoro regionale ▶ di cui **20 nati nel 2021**
- 29** Progetti di cui si prevede la finalizzazione nei prossimi 12-36 mesi ▶ **1.221 milioni di €** investimento atteso **2.054** posti di lavoro

Alcuni tra le operazioni annunciate o in corso

Azienda	Territorio interessato	Investimento atteso in mln di euro*	Posti di lavoro attesi*	Stato di avanzamento
■ Vetropack	Boffalora sopra Ticino (MI)	200	300	🔄 in corso
■ Wellness Kliniek	Lombardia	10	40	🔄 in corso
■ Skyline Luge	Lombardia	40	150	🔄 in corso
■ Brewdog	Milano	10	30	🔄 in corso
■ Eva Air Taiwan	Milano e Varese	10	50	✅ finalizzato
■ Meotec	Milano	5	30	✅ finalizzato
■ Morimatsu	Milano e Varese	10	20	✅ finalizzato
■ Nestlé	Assago (MI)	10	150	✅ finalizzato

*entro 36 mesi dall'annuncio

L'Ego - Hub



In Regione

Guido Guidesi, 42 anni, assessore allo Sviluppo economico della Regione. Un gruppo di lavoro affianca le aziende che puntano a investire